



Seit über 15 Jahren ein tatkräftiges Team: Mario und Bruno Hunkeler.

Volle Kraft voraus

Das Luzerner Familienunternehmen Hunkeler Gastro AG schreibt trotz Krise Rekordzahlen. Hinter dem Erfolg stehen eine kluge Geschäftsphilosophie, ein eingespieltes Team und mit Bruno und Mario Hunkeler ein eloquentes, tatkräftiges Führungsduo.

FOTOS: MARCEL STUDER



Seite. Zusammen haben sie den ehemaligen «Papier-Hunkeler» zu einem der grössten Schweizer Gesamtanbieter für Nonfoodartikel der Gastronomie und Hotellerie gemacht. «Wir sind in den letzten zehn Jahren um das Dreifache gewachsen», sagt Bruno Hunkeler stolz.

Ein gewichtiger Erfolgsfaktor ist die, bei den Hunkelers jederzeit spürbare Begeisterung für den Verkauf und Handel von Qualitäts-Produkten. Hunkeler Gastro AG importiert aus über 25 Ländern direkt in die Schweiz. «Mit dem direkten Import umgehen wir den Zwischenhandel. Der Kunde profitiert dadurch und kauft zu wirklich fairen Preisen ein», erklärt der ehemalige Banker Mario Hunkeler. Auch punkto Qualität müssen sich die Luzerner nicht verstecken. «Weltweit gibt es cirka sechs Porzellan-Produzenten die eine 5-jährige Kantenbruch-Garantie gewähren, für drei dieser Anbieter haben wir die Generalvertretung in der Schweiz».

Viele Produkte sind Spezialanfertigungen, welche Bruno Hunkeler in seiner Werkstatt höchstselbst entworfen und in Auftrag gegeben hat. «Meistens steht ein Kundenproblem am Anfang eines Produkts», erklärt Hunkeler, «wenn ein Gastronom oder Hotelier etwa einen Teller braucht, den es noch nicht gibt, dann müssen wir ihn entwerfen.» So entstand zum Beispiel der abgerundete und mundgerechte China-Löffel aus Porzellan, mit dem es sich auch ohne Schlürferäusche essen lässt.

Die Zeit vergeht im Flug und die Geschichten folgen eine nach der anderen. Hier das Design-Porzellan aus Norwegen, welches am letzten Bocuse d'Or für Furore sorgte, dort das Alpaca versilberte Besteck für die Schweizer Luxushotellerie, und um die Ecke warten, speziell nach den Wünschen der Hausherren gefertigte, und darum leicht stapelbare, konische Espresso-Tassen. Und all dies zu fairen Preisen.

Im 500 Quadratmeter grossen Showroom der Hunkeler Gastro AG in Luzern kann man problemlos einen Tag verbringen, ohne dass Langeweile aufkommt. Das liegt einerseits an der immensen Zahl der Artikel (18 500 verschiedene Produkte, vieles ab Lager lieferbar), andererseits an der Erzähl- und Verkaufskunst von Bruno und Mario Hunkeler. Seit über 15 Jahren arbeiten Vater und Sohn erfolgreich Seite an

Hunkeler Gastro AG

Grimselweg 5
6002 Luzern
041 368 91 91
Fax 041 368 91 90
info@hunkeler-gastro.ch
www.hunkeler-gastro.ch





Für jeden Betrieb das passende Besteck, das Sortiment der Hunkeler Gastro AG ist eine Versuchung wert.

«Wir sind eine traditionelle Firma mit moderner Einstellung», sagt Mario Hunkeler. Mit «traditionell» sind dabei vor allem die ethischen Grundsätze gemeint, welche bei der Hunkeler Gastro AG täglich gelebt und gepflegt werden. «Wir bewegen uns in einer globalisierten Welt, das Hotelpapier kommt teils aus Finnland, das Porzellan aus Deutschland, Emirate, England, Italien, Norwegen, Portugal und teils aus China. Gerade deshalb ist es wichtig, die Produzenten zu kennen und auch ökologische Aspekte in die Einkaufsstrategie zu integrieren.» Die Papierprodukte beziehen Mario und Bruno Hunkeler deshalb bei einer, mit dem Biolabel «Nordic Environmental Label» zertifizierten finnischen Firma und in den Porzellanwerken in Europa sowie den Emiraten verdienen die Arbeiter einen anständigen Lohn.

Einen wichtigen Meilenstein in der Firmengeschichte setzten Bruno und Mario Hunkeler letzten Dezember mit dem Kauf der beiden direkten Mitbewerber Buchecker AG und Grüter-Suter Gastro. Bei der Übernahme wurde das Sortiment mit rund 4000 zusätzlichen Artikeln sowie mehreren Generalvertretungen aus dem Portfolio der Buchecker AG aufgestockt. «Mit diesem Kauf verstärken wir uns vor allem im Bereich der Luxushotellerie sowie bei den Gastronomie-Ketten», erklärt Bruno Hunkeler. Das Geschäft läuft trotz Krise erfolgreich. Wir verzeichnen jeden Monat Umsatzrekorde und suchen dringend neues Personal», sagt Mario Hunkeler mit sichtlichem Stolz. ■

hunkelergastro

Buchecker

Grüter-Suter
GASTRO

Hunkeler Gastro AG

Die Hunkeler Gastro AG wurde 1946 von Josef Hunkeler als Anbieter von Verbrauchsartikeln für die Gastronomie und Hotellerie gegründet. Unter der Führung von Bruno Hunkeler und seinem Sohn Mario Hunkeler ist das Familienunternehmen in den letzten zehn Jahren um das Dreifache zu einem der schweizweit grössten Anbieter für Nonfoodartikel der Gastronomie und Hotellerie herangewachsen. Das Sortiment umfasst über 18 000 Artikel und reicht vom einfachen Seifenspendler über Porzellan mit Kantenbruchgarantie bis hin zum Alpacca versilberten Luxusbesteck. Das grosse Warenlager ermöglicht Hunkeler einen grossen Teil des Sortiments innerhalb drei bis fünf Tagen dem Kunden zu liefern. Dank Generalvertretungen und Direktimporten ohne Zwischenhandel bietet die Hunkeler Gastro AG auf dem gesamten Sortiment günstige und faire Preise. Im Dezember 2008 übernahm die Hunkeler Gastro AG ihre zwei direkten Mitbewerber Buchecker AG und Grüter-Suter Gastro. Die Hunkeler Gastro AG beschäftigt circa 30 Mitarbeiter.

